

Künstliche Intelligenzen

Heftpräsentation der aktuellen Ausgabe der Zeitschrift für Medienwissenschaft
Festsaal des Kurfürstlichen Schlosses Universität Bonn

EINLADUNG

Medien bilden künstliche Intelligenzen. Denn sie sind immer schon an der Entstehung und Erscheinung, an der Ansicht und den Vorstellungen Künstlicher Intelligenzen und ihren Technologien maßgeblich beteiligt. Mit der gegenwärtigen Konjunktur maschineller Lernverfahren und künstlicher neuronaler Netzwerke hat die Bedeutung von Medien – für die Ausbildung und Anwendung von smart machines – noch einmal deutlich zugenommen. Der aktuelle Schwerpunkt des Heftes der Zeitschrift für Medienwissenschaft (ZfM) thematisiert, wie diese mediale Dimension bestimmt werden kann in Bezug auf Technologieentwicklung, Ideen- und Wissensgeschichte sowie soziotechnische Imaginationen, die rund um Künstliche Intelligenzen entstanden sind.

Mittwoch,
27. November 2019

Ort:
Festsaal der Universität Bonn
Kurfürstliches Schloss
Am Hof 1
53113 Bonn

Um eine Anmeldung wird unter cernst@uni-bonn.de oder ogon@uni-bonn.de bis 15. November gebeten.

18:15-18:30

**Begrüßung & Einleitung:
Medienwissenschaft und Künstliche Intelligenz**
*Prof. Dr. Jens Schröter (Bonn) &
PD Dr. Christoph Ernst (Bonn)*

18:30-18:45

**Sehen als KI.
Zur Medienästhetik der Computer Vision**
PD Dr. Andreas Sudmann (Bochum)

18:45-19:00

**Intelligenz als
Kommunikation und Kalkül**
Dr. Irina Kaldrack (Braunschweig)

19:05-19:20

**Möglichkeit zur Diskussion,
danach Rheingauer Wein & Brezel**

Ende 20:00 Uhr